

日本商工会議所青年部  
第29回関東ブロック大会 静岡大会 開催要綱

(1) 目的

経済・社会環境が大きく変化する中で、企業と地域社会の次代を担う青年経済人が互いに交流と強固な連携の輪を広げ、企業の発展と豊かな地域社会の形成に果たす商工会議所の役割を認識し、その実現のために青年経済人として何をなすべきかを研究し研鑽することを目的とする。

(2) 日本YEGスローガン

『One Team!』力強い日本の創造 原点回帰、そして新たなる進化

(3) 関青連スローガン

『 価値創造 ～見えない価値が成功のカギ～ 』

(4) 開催地テーマ

『 感動ブロック静岡大会 ～いざ、「とく」ある未来へ～ 』

(5) 主催

関東ブロック商工会議所青年部連合会  
日本商工会議所青年部

(6) 主管

静岡商工会議所青年部  
静岡県商工会議所青年部連合会

(7) 後援

関東経済産業局  
静岡県  
静岡市  
関東商工会議所連合会  
(社) 静岡県商工会議所連合会  
静岡商工会議所

(8) 来賓(予定)

関東経済産業局局长  
静岡県知事  
静岡市長  
関東商工会議所連合会会長  
(社) 静岡県商工会議所連合会会長

(9) 開催日時及び場所

① 平成21年10月9日(金)

◆第2回関東ブロック商工会議所青年部連合会役員会・定時総会・会長会議

◇関青連役員会	13:00~14:15	日本平ホテル	日輪の間
◇定時総会	14:30~16:00	日本平ホテル	天光の間
◇会長会議	16:15~17:45	日本平ホテル	天光の間
◇前泊者懇親会	18:00~20:00	日本平ホテル	日本平ホール

会場 日本平ホテル 静岡県静岡市清水区日本平 TEL 054-335-1131

② 平成21年10月10日(土)

◆日本商工会議所青年部 第29回関東ブロック大会静岡大会

◇登録受付	10:30~	グランシップ1階・エントランス
◇オープニングセレモニー	11:45~12:00	グランシップ中ホール「大地」
◇記念式典	12:00~14:00	グランシップ中ホール「大地」
◇分科会	15:00~17:30	グランシップ各会場
		外部に移動する分科会は14:30開始
◇OBサロン	15:00~17:30	グランシップ1階レストラン「オアシス」
◇大物産展	10:30~17:00	グランシップ西側芝生広場
◇大懇親会	17:50~19:30	グランシップ1階大ホール「海」

17:30からウェルカムドリンク

会場 グランシップ(静岡県コンベンションアーツセンター)

静岡県静岡市駿河区池田79-4 TEL 054-203-5713

(10) 参加者

商工会議所青年部会員及び商工会議所役員

商工会議所青年部OB

(11) 登録料

日本YEG所属青年部会員	10,000円
商工会議所青年部OB	10,000円
前泊者懇親会登録料	10,000円(大会登録料とは別途)
OBサロン	無料(大会への登録が原則です)

日本商工会議所青年部 第29回関東ブロック大会 静岡大会  
＜プログラム概要＞

【記念式典】

開催日時 平成21年10月10日（土） 11：45～14：00  
会 場 グランシップ 1階中ホール「大地」

◇オープニングセレモニー [11:45～12:00]

◇開会宣言

◇国歌「君が代」 斉唱

◇商工会議所青年部の歌「伸びゆく大地」 斉唱

◇商工会議所青年部「綱領」朗読、「指針」唱和

◇主催者代表挨拶

関東ブロック商工会議所青年部連合会会長

日本商工会議所青年部会長

日本商工会議所会頭

静岡商工会議所会頭

静岡商工会議所青年部会長

◇来賓挨拶

関東経済産業局局長

静岡県知事

静岡市長

静岡県商工会議所連合会会長

◇来賓紹介

◇主催者及び参加青年部紹介

◇次年度開催地発表

◇大会PR

平成22年度関東ブロック大会開催地

平成21年度全国大会

平成21年度全国会長研修会

◇ 閉会宣言

## 第1分科会 とくする改革「学」

時間／15:00～16:30

場所／グランシップ2階 中ホール・大地

定員／600名

講演／猪瀬直樹氏（作家・東京都副知事）

～この国のゆくえ～



第1分科会として、作家であり、現在東京副都知事でもある猪瀬直樹氏の講演会を行います。

猪瀬氏は小泉内閣の行革断行評議会に名を連ね、その後道路関連四公団民営化推進委員会委員にも就任。現在は地方分権改革推進委員として地方分権改革の推進にも活躍をされています。

「改革の騎士」猪瀬氏が「この国のゆくえ」と題し、地方分権推進などの他、「地方から日本を変えよう！」という日本の未来をそして YEG 関東ブロック大会向けの地域経済話まで真剣に語る分科会です。

必聴！ 乞うご期待！

### ◇講演者プロフィール

猪瀬直樹氏（作家・東京都副知事）

1946年、長野県生まれ。87年『ミカドの肖像』で第18回大宅壮一ノンフィクション賞を受賞。『日本国の研究』で96年度文藝春秋読者賞受賞。

以降、特殊法人等の廃止・民営化に取り組み、2002年6月末、小泉首相より道路関係四公団民営化推進委員会委員に任命される。政府税制調査会委員、東京大学客員教授、東京工業大学特任教授、テレビ・ラジオ番組のコメンテーターなど幅広い領域で活躍中。07年4月、地方分権改革推進委員。

07年6月28日、東京都副知事に任命される。

## 第2分科会 とくする経営情報「学」

時間／15:00～17:00

場所／グランシップ10階 1001-1&1001-2 号室

定員／100名



～学生が考える地域ビジネスのアイデアにファイナルアンサー！～

第2分科会は産学協同をテーマに、YEGと静岡県立大学(経営情報学部岩崎ゼミナール)との  
ビジネスプラン発表会を軸に行います。

研究テーマは、マーケティングです。

新しい事業を生み出す一番の核となる部分、アイデアの生まれる瞬間に立ち会うことは、めったにあるもの  
ではありません。この分科会では、そのアイデアを発芽させ発展させるナマの現場を体験していただき、  
ワークショップ形式で様々な角度からの視点で意見交換していただきます。

発表は4グループあり、プラン発表の後は、各グループに分かれてのグループディスカッションとなります。

男子大学生6名、女子大学生10名が創り出すビジネスについて彼らと熱く語り合ってみませんか？

女性だけのチームもあり、女性ならではのアイデアに驚かされることがあるかもしれません。

参加者には学生のビジネスプランに出資する投資家として、学生のプランを評価していただきます。貴方は  
どのチームに投資しますか？ファイナルアンサー！

### ◇講師プロフィール

静岡県立大学経営情報学部教授

岩崎邦彦教授

静岡県立大学大学院 経営情報研究科 教授兼務

博士(農業経済学) 修士(経済学)

専攻 マーケティング

研究テーマ

地域的次元を含むマーケティング問題に関する研究



## 第3分科会 とくする気質「学」・エニアグラム

時間／15:00～17:30

場所／グランシップ9階 910号室

定員／50名



あなたの見込み顧客はイチロータイプ？原タイプ？

～ 自分と相手の気質を理解し、ビジネスでとくする ～

第3分科会はエニアグラムを取り上げます。

エニアグラムは、もっともすぐれた性格タイプ把握のシステムのひとつとして注目度が高く、ビジネス、教育、カウンセリングなど幅広い分野で活用されています。

エニアとは、ギリシャ語で「9」を、グラムは「図形」を意味します。

エニアグラムとは、人間の本质は生まれながらにして9つのタイプに分類されるという考えに基づいています。「お客さんの考えていることが理解できない」「取引先担当者とうまく折衝できない」といった経験はありませんか？これは、相手の気質を理解してないためです。

ビジネスチャンスを逃していた理由を一瞬で理解できるツール、これがエニアグラムです。性格を変えることは可能ですが、生まれながらにもつ気質は変えることはできません。うまくコントロールして楽しく過ごすことが大切です。

毎年コンスタントに好成績を続けるイチロー選手。彼はタイプ1です。タイプ1は、完璧主義者、淡々と物事に取り組み、たとえ勝ちを収めてもそこに執着することなく、さらに高みを目指して、ストイックに、山の頂上を目指して上っていくのです。一見すばらしいと思いますが、タイプ1は、妥協ができず、場合によっては敵を作りやすく孤立する可能性も高いです。どの気質も完璧ではありません。大事なのは自分の気質を理解し、相手の気質を理解し、コミュニケーションをとることです。

もっと身近に、「嫁には俺の考えは理解できない」「子供とうまくコミュニケーションがとれない」といった経験はありませんか？例えば、夜の世界の女性にはタイプ7が多いです。タイプ7は楽しさを求め計画する人、明るい性格で周りを元気にする、いわばサザエさんタイプといわれる人々です。特徴としては、明るい社交家で陽気で、楽天的な行動をとります。

自分自身の不快感を長引かせない、また相手にも不快感を感じさせない人間になろうとする。

こんなタイプ7の女性に対するNGワードは「いい加減なやつだ！」「欠乏している！」です。

逆にOKワードは、「君といるといつも楽しくなるよ。」「君がいないとパーティーは始まらないね。」です。

OKワードで甘く囁けば、彼女のハートをゲットできます。

9つのタイプ全てにNGワードとOKワードがあります。10月10日関東ブロック大会分科会「とくするエニアグラム」に参加してくださった方には、もれなく全タイプ別の異性と仲良くなる方法を書いた冊子をお渡しします。また、当日はエニアグラムを学んだスペシャルゲストがアシスタントを務めます。奮ってご参加下さいませよう、スタッフ一同お待ちしております。なお、一段と楽しむには事前に自己診断を行い自分のタイプを把握しておくことをお勧めいたします。

左記アドレスより自己診断を行ってからお越しください。 →自己診断プログラムへ

<http://shining.main.jp/eniatest.html>

\*とはいえ、「エニアグラムは大企業の人材育成研修でも導入された立派な心理学です。くれぐれも恋愛には使わないで下さい・・・」

## 第4分科会 とくする地域振興「学」

時間／15:00～17:30

場所／グランシップ 11 階 会議ホール「風」

定員／100 名

～地域産業振興に活かせ! 地域課題を解決する事業活動～

第 4 分科会はコミュニティビジネスがテーマです。

コミュニティビジネス(CB)は、地域資源を活かしながら地域課題の解決を「ビジネス」の手法で取り組むものであり、地域の人材やノウハウ、施設、資金を活用することにより、地域における新たな創業や雇用の創出、働きがい、生きがいを生み出し、地域コミュニティの活性化に寄与するものと期待されています。

コミュニティビジネス(CB)とは、

事業者のイメージとして、具体的な尺度は現在のところありません。

組織形態は NPO 法人、株式会社、個人事業主、組合など様々です。

また、事業領域も福祉、医療、子育て支援という生活密着型やまちづくり、環境、脱炭素社会、シティセールス等から農商工連携、コミュニティセンターといった範囲まで、多彩な分野に広がりを見せています。

経済産業省によると、社会的課題を解決するためにビジネスの手法を考慮し、地域課題を解決する。

そのため、下記の3つの条件を満たす主体として捉えています。

### (1)社会性

現在、解決が求められる社会的課題に取り組むことを事業活動のミッションとしています。

### (2)事業性

(1)のミッションをビジネスの形に表し、継続的に事業活動を進めています。

### (3)革新性

新しい社会的商品・サービスや、それを提供するための仕組みを開発していきます。また、その活動が社会に広がることを通して、新しい社会的価値を創出しています。

第 4 分科会ではコミュニティビジネス(CB)を取り上げ地域振興の問題解決に取り組みます。

タイトルはズバリ

### 静岡 CB キックオフ・フォーラム

「地域産業振興に活かせ! コミュニティビジネス」です。

広域関東圏コミュニティビジネス推進協議会 柳田公市 幹事をコーディネーターとしてお招きし、フォーラムを進めます。

<<<第一部 講演>>>

◇ 「 “商工会議所のための CB 事例”」

講師

広域関東圏コミュニティビジネス推進協議会 代表幹事 永沢映氏

<http://www.k-cb.net/>



<<<第二部 CB 事例発表>>>

◇ 「上尾アブセック」

講師

アブセック副会長 樋口豊氏



企業 OB が現役時代に培ったノウハウ、経験、技術力を生かして、中小企業の経営を支援、地域活性化の起爆剤にと 2003(平成 15)年に上尾商工会議所内に設立した組織がアブセックです。「生きガイ(経営支援)、やりガイ(地域活動)、ナイスガイ(会員交流活動)」をモットーに “3 ガイ活動” を続ける 197 人のアブセック登録会員の基幹は、中小企業基盤整備機構の「新現役チャレンジ支援事業」のモデル事業にもなっている経営支援(生きガイ)システムです。(アブセックの活動内容は下記の資料)

<http://www.ageocci.or.jp/abcec/>

[[[[アブセックの活動内容]]]]

商工会議所とアブセックが地域活性化に取り組む！！

～新現役チャレンジ支援事業への取り組み～

新現役チャレンジ支援事業とは



平成 21 年度駅からハイキング支援\*

近年、シニア層が今まで培ってきた豊富な実務経験や技術・ノウハウを生かして。地域や中小企業の支援活動を行う動きが活発化しています。中小企業庁は、このような社会貢献意欲の高い企業 OB を「新現役」と位置づけ、3つの社会潮流(①大企業から中小企業へ ②大都市から地方へ ③海外から国内へ)が定着することを目指して、「新現役チャレンジ支援事業」を平成 20 年度から開始しました。

この事業は、新現役と人材不足に悩む中小企業・地域社会とのマッチング(出会い)を支援する全国規模の国の事業です。

商工会議所とアブセックは、地域活性化ため頑張っています！！

商工会議所とアブセックは、中小企業庁の新現役モデル事業の指定を受け中小企業の経営支援や地域社会の活性化支援を目的にマッチングに取り組んでいます。

平成 15 年の設立以来、124 企業・団体(支援件数 249 件)に延べ 358 名の会員がアドバイスや実務指導を行い、中小企業の活性化に大きな成果を挙げています。

また、休耕農地の活用、リサイクルの研究、子育て支援、竹とんぼ教室、駅からハイキング、観光資源開発などで、地域に密着して活性化に貢献しています。

会員は趣味のサークル活動や情報交換会、親睦交流会を通して、相互の絆とネットワークを広げています。



「待ちよりも行動」、「理論よりも実践」、をキーワードに、地域の活性化に貢献していきたいと考えています。  
アブセックでは、企業の経営体質改善を希望する企業や、一緒に活動する仲間を募集しています。

●企業経営者の方々へ

経験豊富な中小企業の支援活動に意欲を持つ新現役(企業OB)

をあなたの会社で活用してみませんか！！ 頑張る中小企業を応援します。

●企業OBの方々へ

現役時代に培った経験・専門知識・ネットワーク力を

地域社会で役立ててみませんか！！

出会いをパワーに、やりがい、生きがい、ナイスガいの

豊かなセカンドライフを過しませんか！！



☆支援先企業の社長と協議中

◇「フィルムサポート島田」

講師 清水唯史氏



「島田商工会議所青年部の委員会活動として発足したフィルムコミッションで、島田市に年間5千万円以上の経済効果をもたらした団体グループです。」

清水唯史(しみずただし)氏は、発足次年度(平成18年度)の会長として基礎を築き、現在でも現場でサポート活動を実施しております。

<http://film-support-shimada.com/>

◇「地域活性化の動向～農商工連携等の事例を交えて～」

講師 農林水産省大臣官房政策課企画官 木村俊昭氏

地域再生に種まきを続けている地域活性化伝道師

NHK「プロフッショナル仕事の流儀」でも紹介されております。

<http://www.nhk.or.jp/professional/backnumber/index.html>



◇「これからのコミュニティビジネスについて、」

講師 広域関東圏コミュニティビジネス推進協議会幹事 堀池喜一郎氏

◇ コーディネーター

広域関東圏コミュニティビジネス推進協議会幹事 柳田公市氏



## 第5分科会 とくする交流「学」

時間／15:00～17:00

場所／グランシップ 6 階 交流ホール

定員／50 名（各テーブル5名 テーブル数10）

～交流とビジネスマッチングでとくする～

関東ブロック大会第5分科会では、ビジネス交流会を行います。

ビジネスの始まりは、まず自分を知っていただくこと。

**前半はゲーム感覚を取り入れた交流を主体に、楽しく時間を共有していきます。**

**プロ長が自ら進行役を務める予定です。(時間が許す限り)**

**後半は自社PRを小グループで行います。静岡の大学生も参加してくれる予定です。**

静岡で出会ったメンバー同士の親交を深め、ビジネスへの発展を目指します。

きっと「とく」ある気づき・出会いがあります。

前半は YEG メンバーと楽しく、学びのある交流を通じて仲間作りをしていきます。そして、後半は存分に自らの仕事をPRし、また見つめ直す機会を提供します。

参加者同士、事業に於ける課題を互いにアドバイスしあえば、解決の糸口が見つかるはずです。

人に説明・相談するということは、自らを良く知らなければなりません。

改めて自分の仕事を再確認するチャンスです。

また、交流を通じてビジネスパートナーにも出会えるかもしれません。

企業経営上の問題解決、心の支援者との出会い。

1. まずは自社の強みを再認識する。
2. なぜお客様から売り上げをいただけるかの理由を確認する。
3. 他社との違いを明確にする、もしくは明確にしていく。
4. 商圏はどこか？

これまで市内が商圏なら、それを県内に広げた場合のメリット・デメリット

県内が商圏なら、ブロックを商圏にする方策はあるか。

5. ターゲットにする年代はあるか。
6. 今後売り上げを伸ばすために、足かせとなっている点は何か。
7. 自分が何をすれば売り上げに繋がるか。
8. 社員さんに何をしてもらえば、売り上げに繋がるか。 など、これらを洗い出して、

・ ビジネスパートナーとの出会い ・ ビジネスアドバイザーとの出会い ・ 自社の事業の見つめ直し

とくするビジネス交流会に「とくある未来」が待っています



## 第6分科会 とくする巡「学」in 清水

時間／14:30～17:30

場所／静岡市清水区(静岡市清水区～ドリームプラザ～三保)

定員／50名

参加費／清水のお鮓 実費2,000円(税込み)

～静岡をバスツアーで巡り、港湾地区の活用策を学ぶ～

清水は見る所や遊ぶ所が多く、その上 まぐろの水揚げ量日本一の清水港があります。

静岡市清水区を巡り、港湾地区の活用策を学ぶバスツアーです。

### [[[エスパルスドリームプラザ]]]

大型生鮮市場、テーマパーク型レストランや

最新設備の映画館、さらに個性あふれるアミューズメントや

各種飲食店や多数の雑貨ショップなど、全てが新しく刺激的な新感覚エンターテイメント型商業施設です。

複合施設であるエスパルスドリームプラザのコンセプト、建設の経緯や今後の清水港の開発などについて

ご説明をいただくことになっています。

人気アニメ「ちびまる子ちゃん」は、清水の街が舞台。ここに来れば「ちびまる子ちゃん」にも会えるよ。



ドリームプラザ～三保への移動は船を利用します。海から清水港全体を見ることが出来ます。

### [[[三保地域]]]

日本三大松原の一つ「三保の松原」天女伝説の舞台「羽衣の松」で有名な清水区三保。

三保の松原は、平安の昔から景勝の地として知られています。

総延長7kmの松林には5万6千本の松が生い茂り、

日本五大松原の一つにも数えられています。

浜辺から仰ぐ富士の眺めは、どなたの心にも大きな感動を与えることと思います。



## 第7分科会 とくする見「学」@タミヤ

時間／14:30～17:00

場所／株式会社タミヤ グランシップ9階 904号室&908号室

定員／50名

参加費／製作体験用プラモデル 実費1,000円(税込み)



～静岡のプラモデルを活用したシティセールスを学ぶ～

工業統計調査によると、平成19年における全国の「プラスチックモデルキット」の生産工場は35事業所、出荷額は113億3400万円です。

そのうち、静岡県は事業所数15事業所、出荷額は88億4200万円で全国1位となっています。

これは全国のプラスチックモデルキット出荷額に占める割合の実に78%を占めるものです。

静岡県のプラモデル産業は、木製模型飛行機の製造が基礎であり、これがプラスチックモデルとなり今日に至ります。

タミヤも50年以上前に、木製模型からスタートし、現在はプラスチックモデルのトップブランドとして世界中でその製品が愛され続けています。

第7分科会では、タミヤ本社のショールーム・歴史館を見学し、グランシップにてタミヤ製品を実際に作ることを体験していただきます。

作ったプラモデルはお土産としてお持ち帰りいただけます。

子供の頃に戻って、再びプラモデル作りに熱中してみませんか。



### 注意事項

※14時00分より受付開始します。会場の移動等もございますので、お早めに集合して下さい。

※製作用ニッパーをご持参下さい。

※酒気を帯びたお客様は見学をお断りするケースがあります。くれぐれも注意して下さい。

※通常、タミヤ本社・ショールーム・歴史館は土・日・祝日はお休みです。

### 【OBサロン】

開催日時：平成21年10月10日（土）15：00～17：30

会場：グランシップ1階レストラン「オアシス」

静岡の食材をふんだんに使用した料理とお酒をご用意いたします。OB・OGの皆様の交流の場としてぜひご利用ください。

### 【大物産展】

開催日時：平成21年10月10日（土）10：30～17：00

会場：グランシップ西側芝生広場

しぞーかおでん、富士宮焼きそばをはじめとする静岡県内のB級グルメや地酒、ビールのグルメコーナーや名産品の販売コーナーを設置いたします。お楽しみに！！

### 【大懇親会】

開催日時：平成21年10月10日（土）17：50～19：30

17：30～ウェルカムドリンク

会場：グランシップ1階大ホール「海」

「日本一高い富士山と日本一深い駿河湾を有する自然に恵まれた静岡」ならではの食材を味わっていただきながら、単会や地域を越えた交流・親睦を深めていただき、心に残る大懇親会を開催いたします。